

#1

COMMENT DÉFINIR L'ÉCOCONCEPTION ?

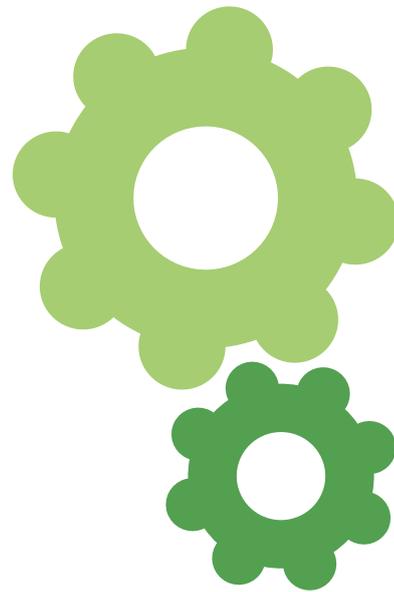


QU'EST-CE QUE L'ÉCOCONCEPTION ?

L'écoconception est une approche visant à intégrer les aspects environnementaux dès la phase de conception d'un produit, d'un procédé ou d'un service.

Son but est de réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie (recyclage, valorisation ou élimination). Cette réduction peut, par exemple, être réalisée en allongeant la durée de vie du produit ou en utilisant des matériaux recyclables.

Cela permet non seulement de limiter les effets néfastes sur l'environnement, mais également de maintenir ou d'améliorer la performance économique.



> ÉTAPE CLÉ



L'une des premières étapes de l'écoconception est l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un produit, d'un procédé ou d'un service. Cela consiste à évaluer les impacts environnementaux à chaque phase de la vie d'un produit. Ensuite, on peut choisir des leviers d'écoconception pour diminuer les effets sur l'environnement.

**COMMENCEZ VOTRE DÉMARCHE
D'ÉCOCONCEPTION EN
INTÉGRANT L'ANALYSE DU CYCLE
DE VIE DANS VOS PROJETS.**

**ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?
C'EST PAR ICI >>>**



#2

QU'APPORTE L'ÉCOCONCEPTION À UNE ENTREPRISE ?



AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

L'écoconception apporte une multitude d'avantages à l'entreprise, tant au niveau environnemental qu'économique. Elle permet, notamment, de mieux répondre aux attentes des consommateurs, tout en se positionnant sur des marchés plus verts.

LES BÉNÉFICES DE L'ÉCOCONCEPTION

› Un levier de création de valeur

L'écoconception répond aux nouvelles attentes des clients et des salariés, permet d'anticiper les contraintes et de développer de nouvelles offres pour de nouveaux marchés et de nouveaux clients.

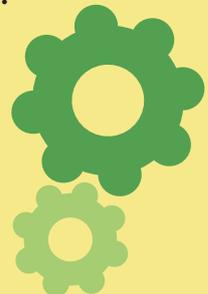
› Une amélioration de la satisfaction client

La mise en place d'une démarche d'écoconception est une opportunité pour améliorer la satisfaction client, le chiffre d'affaires et les performances techniques et environnementales du produit.

› Une meilleure compétitivité

Source d'innovation et de différenciation, la démarche d'écoconception contribue à l'amélioration de l'image de l'entreprise, améliore la capacité d'adaptation des entreprises et participe à sécuriser les approvisionnements.

Sources :
d'après les études
Analyse des bénéfices
économiques et financiers
de l'écoconception
pour les entreprises,
et menées par l'ADEME
en 2022 et en 2017.



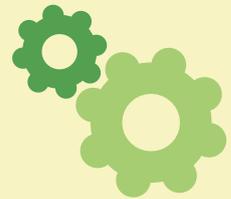
**PROFITEZ DE L'ÉCOCONCEPTION
POUR CRÉER DE LA VALEUR
ET RENFORCER VOTRE
COMPÉTITIVITÉ.**

**ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?
C'EST PAR ICI >>>**



#3

COMMENT DÉFINIR L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION (EFC) ?



C'est une démarche économique de transformation progressive des entreprises, des collectivités et des citoyens. Elle s'appuie sur la coopération entre les acteurs du territoire, pour les accompagner vers une transition écologique et sociale ambitieuse. Les offres développées répondent aux besoins réels des usagers, tout en limitant la production de biens matériels.

LES BÉNÉFICES DE CETTE DÉMARCHE SONT :

- **Économiques** : avoir une approche centrée sur les usagers plutôt que sur la vente d'un simple produit, pour pérenniser son activité, se différencier et fidéliser ses clients;
- **Écologiques** : sortir de la logique de volume (produire et vendre toujours plus), mutualiser et allonger la durée de vie de ses produits, pour réduire significativement la consommation de ressources naturelles et créer des impacts bénéfiques sur l'environnement;
- **Sociaux** : développer des effets positifs sur la société, valoriser les compétences de ses collaborateurs, reposant sur l'expérience réelle du travail;
- **Territoriaux** : développer des dynamiques coopératives en lien avec les enjeux du territoire.

Analyse du cycle de vie



Dans l'EFC, l'analyse du cycle de vie (ACV) est un des outils pour évaluer les impacts environnementaux d'un service ou d'une fonctionnalité. L'objectif est de maximiser l'usage du produit, tout en minimisant son empreinte écologique à chaque étape.

- **À noter qu'il faut également prendre en compte toutes les externalités positives des offres sur la santé, l'éducation, le lien social, etc.**



ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?
C'EST PAR ICI >>>



#4

COMMENT L'ÉCOCONCEPTION PEUT RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ D'UNE ENTREPRISE ?



SOURCE D'INNOVATION ET DE CRÉATION DE VALEUR

La mise en place d'une démarche d'écoconception est une opportunité pour améliorer la satisfaction client, les marges et la performance technique et environnementale du produit ou du service. Source d'innovation et de différenciation, la démarche d'écoconception contribue à améliorer la capacité d'adaptation des entreprises et participe à sécuriser les approvisionnements.

ÉTAPE CLÉ : ANALYSE DU CYCLE DE VIE



L'une des premières étapes dans une démarche d'écoconception est de réaliser une analyse du cycle de vie (ACV). Cet outil permet de repérer les impacts environnementaux significatifs et les points à améliorer pour réduire l'empreinte environnementale du produit ou du service.

IMPACT SUR L'IMAGE DE MARQUE



En améliorant la performance environnementale de ses produits ou de ses services, une entreprise bénéficie également d'une meilleure image de marque. Cela lui permet de capter de nouveaux clients et d'améliorer sa compétitivité.

**AUGMENTEZ VOS MARGES ET
AMÉLIOREZ VOTRE IMAGE
EN INTÉGRANT L'ÉCOCONCEPTION
À VOTRE STRATÉGIE.**

**ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?
C'EST PAR ICI >>>**



#5

QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE L'ÉCOCONCEPTION ET DE L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION (EFC) ?

L'écoconception et l'économie de la fonctionnalité et de la coopération permettent aux entreprises non seulement de réduire leur impact environnemental mais aussi de créer de la valeur économique et sociale durable. Elles réservent de nombreux bénéfices aux entreprises engagées dans cette démarche.

➤ **Optimisation des ressources :**

les deux approches visent à utiliser les ressources de manière plus efficace, réduisant ainsi le gaspillage et les coûts associés.

➤ **Réduction de l'impact environnemental :**

en évaluant les enjeux environnementaux dès la conception des produits et des services et en améliorant leur empreinte environnementale avec la mise en œuvre de solutions comme l'allongement de la durée de vie des produits.

➤ **Responsabilité sociale :**

en prenant en compte les impacts sociaux et environnementaux, ces approches favorisent des pratiques plus équitables et durables, améliorant les conditions de travail et la satisfaction des parties prenantes.

➤ **Innovation et compétitivité :**

l'écoconception et l'EFC encouragent les entreprises à innover pour offrir des solutions plus durables et efficaces, renforçant ainsi leur position sur le marché.

➤ **Création de valeur économique :**

en optimisant les processus, voire en changeant de modèle économique pour proposer des services plutôt que des produits, les entreprises peuvent générer de nouvelles sources de revenus et améliorer leur chiffre d'affaires.

➤ **Amélioration de l'image de marque :**

les entreprises qui adoptent l'écoconception et l'EFC démontrent leur engagement pour l'environnement. Cela contribue à attirer de nouveaux clients soucieux de la durabilité et renforce la confiance des parties prenantes.

ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?
C'EST PAR ICI >>>



#6

QUELLES SONT LES IDÉES REÇUES SUR L'ÉCOCONCEPTION ?



Il existe plusieurs idées reçues sur l'écoconception qui peuvent freiner son adoption et sa compréhension. Pourtant, les pratiques d'écoconception présentent de nombreux avantages, à la fois pour l'environnement et pour l'économie.

➤ **IDÉE REÇUE N° 1 : l'écoconception, c'est trop complexe**

Basée sur une approche multicritère, l'écoconception peut sembler complexe au premier abord, par rapport à une approche carbone par exemple. C'est pourtant une approche essentielle pour intégrer un ensemble de critères environnementaux dès la phase de conception des produits, des procédés et des services. Des outils (fresque, guides, formations) sont disponibles pour rendre ce processus plus accessible. L'objectif est de minimiser l'impact environnemental, tout en optimisant les performances économiques et techniques. C'est un investissement stratégique pour un avenir durable.

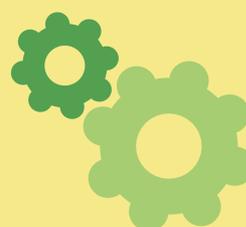
➤ **IDÉE REÇUE N° 2 : l'écoconception, c'est juste une tendance marketing**

L'écoconception n'est pas une technique marketing visant à

développer des arguments de vente. Il s'agit d'une démarche stratégique et opérationnelle pour réduire l'impact environnemental des produits.

➤ **IDÉE REÇUE N° 3 : l'écoconception, c'est dépassé**

L'écoconception est une démarche essentielle pour intégrer les préoccupations environnementales tout au long du cycle de vie des produits. Aujourd'hui, cette notion évolue et l'on s'oriente vers la conception responsable, ou l'éco-socio-conception, pour intégrer les impacts sociaux de la production. C'est une approche plus complète pour mettre en œuvre une transition écologique plus juste et ambitieuse.



OUBLIEZ LES IDÉES REÇUES ET FAITES DE L'ÉCOCONCEPTION UN LEVIER POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE.

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? C'EST PAR ICI >>>

